## 巢湖市槐林渔网商会2025年工作计划

## 一、工作背景与总体目标

在深入学习宣传贯彻党的二十大精神以及习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，本商会以促进 “两个健康”（非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长）为核心任务，围绕槐林渔网产业，充分发挥桥梁纽带作用，协助镇党委政府管理非公有制经济事务，并通过多维度服务提升商会自身影响力与会员企业竞争力，推动产业高质量可持续发展。

## 二、具体工作计划

### （一）完善商会创新服务模式

#### 以 “四好商会” 创建为导向

（1）加强班子建设：选拔和培养有能力、有担当、有奉献精神的商会领导班子成员，定期开展班子内部培训与交流活动，提升班子整体领导力与决策水平，确保在商会事务管理与发展规划中发挥核心引领作用。

**（2）深化团结教育：**组织会员企业开展各类思想政治教育活动，如专题讲座、研讨会等，深入学习党的方针政策、法律法规以及行业规范，增强会员企业的政治意识、大局意识与法律意识，促进会员企业之间的团结协作与信息共享。

**（3）优化服务发展：**

****信息服务平台构建****：建立专业的信息收集与发布渠道，包括行业动态、市场趋势、政策法规解读等内容，通过商会网站、微信群等多种载体及时推送，为会员企业提供精准、及时的信息支持。

****政策法规宣传****：定期举办政策法规宣讲会，邀请政府部门干部、法律专家等进行解读，帮助会员企业深入理解并合理运用相关政策法规，争取政策扶持与优惠，同时确保企业合法合规经营。

****服务领域拓展****：继续做好传统的融资搭台、技术培训、环保服务、纠纷协调等服务外，新增如企业管理咨询、市场营销策划、人力资源服务等多元化服务项目，根据会员企业需求提供定制化服务套餐，提高服务的针对性与实效性。

**（4）强化自律规范：**制定并完善商会内部的自律公约与规章制度，建立健全会员企业信用评价体系，对会员企业的经营行为进行监督与评估，维护商会良好形象与市场秩序。

#### **创新理论武装与实践发展**

定期组织商会成员参加各类创新发展论坛、培训课程与学术交流活动，学习先进的商业理念、管理模式与创新技术，鼓励会员企业将创新思维融入企业日常运营与发展战略中。

### （二）推进会长轮值工作常态化

#### 严格执行会长轮值制度

制定详细的会长轮值计划，明确每位会长的轮值时间、职责范围与工作任务，确保轮值工作的连续性与稳定性。

在轮值期间，轮值会长需全面负责商会日常事务管理，包括组织召开商会会议、协调会员关系、处理突发事件等，同时要积极开展走访会员企业活动，深入了解企业需求与困难，及时提供帮助与支持。

#### **提升商会管理与服务水平**

轮值会长应以身作则，带头遵守商会规章制度，积极履行职责，充分发挥自身资源优势与领导才能，为商会发展出谋划策，推动商会各项工作顺利开展。

通过会长轮值制度，促进商会管理团队之间的沟通协作与经验交流，形成相互学习、相互监督的良好氛围，不断优化商会管理流程与服务机制，提高商会整体工作效率与服务质量。

### （三）组织会长会员企业外出考察与交流活动

#### 考察交流规划制定

根据渔网产业发展需求与会员企业兴趣点，制定年度外出考察计划，确定考察目的地、考察内容与行程安排。优先选择国内外渔网产业发达地区或相关行业先进企业作为考察对象，如山东威海渔具产业集群、江苏渔具产业集群等。

每次考察活动前，做好充分的准备工作，包括与考察对象的沟通协调、考察资料收集整理、考察人员组织培训等，确保考察活动的顺利进行与预期效果达成。

#### 以商引商与经验借鉴

在考察过程中，积极与当地企业、行业协会、政府部门等进行交流互动，宣传槐林渔网产业优势与投资环境，寻求合作机会与发展商机，充分发挥以商引商的作用，吸引外部资源与投资进入槐林渔网产业。

组织会员企业深入学习考察对象的先进生产技术、管理经验、市场营销策略等，鼓励会员企业结合自身实际情况进行借鉴与创新，推动槐林渔网企业转型升级与竞争力提升。

#### 交流平台搭建与后续跟进

考察结束后，及时组织召开考察总结分享会，让会员企业分享考察心得与体会，共同探讨如何将考察成果转化为实际行动，促进会员企业之间的合作与协同发展。

建立考察交流活动长效跟踪机制，对在考察过程中达成的合作意向、引进的技术项目等进行持续跟踪与服务，确保相关项目顺利落地实施并取得实效。

### （四）壮大会员队伍

#### 会员发展目标设定

制定明确的会员发展目标，重点关注渔网产业链上下游相关企业，如原材料供应商、渔具配件制造商、渔具销售商等，以及有潜力、有创新能力的新兴渔网企业。

特别注重吸收年轻一代渔网企业人加入商会，为商会注入新鲜血液与创新活力，为年轻企业家提供交流合作与成长发展的平台。

#### **会员招募与服务优化**

开展多种形式的会员招募活动，如参加行业展会、举办招商推介会、开展企业走访宣传等，广泛宣传商会的宗旨、功能与服务优势，吸引更多优质企业加入商会。

不断优化会员服务体系，根据新会员企业特点与需求，提供个性化的入会服务与扶持政策，如免费的企业宣传推广、优先参与商会活动与项目合作、提供创业辅导与培训等，提高商会对新会员企业的吸引力与凝聚力。

### （五）助力会员企业交流与合作

#### 转变观念与合作引导

通过举办行业论坛、座谈会、经验分享会等活动，引导会员企业摒弃 “同行是冤家” 的传统观念，树立“小舢板不能抗击商海巨浪，只有联合舰队才能破浪前进”的合作共赢发展理念，认识到联合发展的重要性与必要性。

组织开展会员企业之间的互访活动，增进企业之间的了解与信任，为企业合作搭建基础平台。

#### 合作模式探索与推动

鼓励会员企业在生产制造、技术研发、市场营销、品牌建设等方面开展多种形式的合作，如联合采购降低成本、共同研发新产品新技术、共享销售渠道拓展市场、联合打造槐林渔网品牌提升影响力等。

商会积极发挥协调与服务作用，为会员企业合作提供政策咨询、合同起草、纠纷调解等支持，确保合作项目顺利推进与各方权益得到保障。

### （六）建立健全槐林渔网企业信息化平台

#### 平台建设规划与实施

制定槐林渔网企业信息化平台建设方案，明确平台功能模块与技术架构，包括会员企业信息数据库、产品展示与交易平台、行业资讯发布平台、商务合作对接平台等。投入资金与技术力量，开展平台的开发建设与测试工作，确保平台的稳定性、安全性与易用性。同时，加强与相关互联网企业、电商平台的合作，整合资源，提升平台的服务能力与市场影响力。

#### 诚信建设与风险防控

依托信息平台建立完善的会员企业诚信评价体系，收集会员企业的经营数据、信用记录、社会责任履行情况等信息，通过大数据分析与信用评分模型，对会员企业诚信等级进行评定与公示。保障交易过程的安全与规范，降低会员企业合作风险，维护诚信会员企业的合法权益。

### （七）加强党建工作

#### 理论学习与教育活动开展

制定详细的党建学习计划，定期组织商会党员与会员企业负责人开展集中学习活动，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神、党的二十大精神以及党的各项方针政策，通过三会一课、主题党日活动、线上学习平台等多种形式，确保学习教育全覆盖、常态化、制度化。

围绕党建工作开展形式多样的实践活动，如组织党员志愿者服务活动、开展红色文化教育基地参观学习、举办党建与企业发展研讨会等，增强党员的身份意识、责任意识与宗旨意识，促进党建工作与企业经营管理深度融合。

#### 党组织建设与党员发展

按照党组织建设要求，规范商会党支部组织架构与工作流程，加强党支部班子建设，提高党支部的凝聚力与战斗力。

积极做好党员发展工作，注重在会员企业中培养和发展优秀青年人才、业务骨干加入党组织，严格党员发展标准与程序，成熟一个发展一个，不断壮大商会党员队伍，为商会党建工作提供坚实的组织保障。

### （八）热心公益推动 “万企兴万村” 行动

#### 村企结对与规划制定

深入开展 “万企兴万村” 行动，组织商会会员企业与周边乡村进行结对帮扶，根据乡村实际情况与需求，制定个性化的帮扶计划与项目方案，明确帮扶目标、帮扶内容与时间节点。

重点围绕乡村建设、产业发展、就业带动、消费帮扶、帮办实事等方面开展工作，整合商会企业资源优势，为乡村振兴提供全方位支持与服务。

#### 项目实施与成效评估

积极推动村企结对帮扶项目的落地实施，如开展农村劳动力技能培训与就业安置、组织农产品采购与消费帮扶等，确保帮扶项目取得实实在在的成效。

建立帮扶项目成效评估机制，定期对帮扶项目进行跟踪评估与总结分析，及时调整优化帮扶策略与措施，不断提高帮扶工作质量与水平，为绘就 “四美” 乡村新画卷贡献商会力量。

## 三、工作保障与评估

#### 资源保障

设立专项工作经费预算，确保商会各项工作计划的顺利实施，经费来源包括会员会费、政府扶持资金等。充实商会工作团队，提高工作效率与服务质量。

#### 工作评估与反馈

建立定期工作评估机制，每季度对商会各项工作进展情况进行总结评估，分析工作中存在的问题与不足，及时调整工作计划与措施，确保工作目标的顺利实现。

加强与会员企业的沟通反馈，通过问卷调查、会员座谈会、走访调研等形式，广泛收集会员企业对商会工作的意见与建议，不断改进商会服务内容与方式，提高会员满意度与商会公信力。

通过以上全面系统的工作计划，巢湖市槐林渔网商会将在 2025 年继续提升自身建设水平，为会员企业提供更加优质高效的服务，推动槐林渔网产业蓬勃发展，同时积极履行社会责任，为地方经济社会发展做出更大贡献。